

Revalidación en Argentina: sitios WordPress por suscripción para gastronomía con bloques, patrones e IA

Resumen ejecutivo

La idea es **viable en el mercado argentino** si se productiza fuerte (mismo código/funcionalidad para todos; personalización solo estética) y si el cobro mensual se sostiene con un **pago inicial de implementación** que cubra tu tiempo de brief + armado + QA. La oportunidad existe porque el universo "formal" (empleadores registrados) del sector **Alojamiento y servicios de comida** ronda **24.415 empleadores** y **286.016 personas trabajadoras cubiertas** (dato de sistema de riesgos del trabajo para agosto 2025, CIIU Rev.4). Ese número no incluye a la enorme base de microemprendimientos sin empleados, por lo que es un **piso** del mercado pagador, no el total de locales existentes. ¹

El diferencial que proponés ("herramienta operativa" más que web institucional) encaja bien con tendencias locales: **pagos QR interoperables** a nivel nacional (Transferencias 3.0) y adopción masiva de QR en comercios; eso habilita flujos tipo "pedido/mesa → comanda → confirmación → pago por QR/link" sin obligarte a operar como procesador. ²

La restricción "**sin plugins ni themes pagos**" no invalida el modelo; lo mueve a un enfoque correcto para escalar: **bloques + patrones + plugin propio**, con pocas dependencias gratuitas estables (seguridad, backups, caché) y con integraciones locales vía pasarelas argentinas (principalmente Mercado Pago; alternativa Payway; MODO solo si confirmás plugin gratuito/condiciones). ³

Financieramente, el punto de equilibrio (solo costos operativos + marketing, sin "sueldo fundador") puede alcanzarse con **~8-12 clientes activos** con tickets mensuales alineados a precios locales de SaaS gastronómico (p. ej., menús QR desde AR\$ 20.000/mes; POS/QR más completo en decenas de miles al mes) y plataformas e-commerce locales (AR\$ 24.999/mes para plan Esencial en Tiendanube). ⁴

Suposición explícita: esta validación asume un enfoque inicial **CABA + AMBA o ciudad grande** (donde la densidad de locales y la disposición a pagar soporte mensual suele ser mayor). Ajustes por provincia van a depender de poder adquisitivo, competencia local y costos de visita/venta.

Mercado argentino

Tamaño y segmentos recomendados

Tamaño (base formal pagadora): el Boletín Total Sistema de Identidad ["organization", "Superintendencia de Riesgos del Trabajo", "argentina labor risks agency"] reporta, para agosto 2025, en "Servicios de alojamiento y servicios de comida" (CIIU Rev.4) **24.415 empleadores** y **286.016 personas trabajadoras cubiertas**. Esto es útil porque tu cliente ideal para suscripción tiende a ser un local con operación estable y cierta formalidad. ¹

Segmentos con mejor encaje (por dolor operativo y probabilidad de pagar mensual): - **Bares/café con rotación:** menú QR, promos de temporada, "happy hour", fidelización, contenido social rápido. - **Comida rápida/take away/delivery propio:** pedido rápido, carrito simple, confirmación por WhatsApp, link de pago/QR, control de preparación. - **Restaurantes con mesas:** mapa de mesas + QR por mesa + comanda digital para mozo/cocina/caja (más valor, más complejidad). - **Pequeñas cadenas** (2-10 locales): estandarización de marca, plantillas replicables, multi-sucursal, campañas coordinadas.

Demanda local y "por qué ahora"

Pagos QR interoperables: [Entity["organization","Banco Central de la República Argentina","argentina central bank"]] describe Transferencias 3.0 como pagos **interoperables** ("no importa la marca del QR") y **acreditación inmediata 24/7** para comercios, lo que habilita flujos operativos con QR en caja/mesa sin depender de una sola billetera. ²

Contexto de presión en el sector: el escenario macro suele empujar a "hacer más con menos", y por eso se vuelve atractivo un producto que reduzca fricción de ventas y trabajo del personal (menú siempre actualizado, promos automatizadas, comandas claras). Aun cuando la demanda del rubro tenga ciclos, la necesidad de eficiencia crece.

Competencia y alternativas

Tu competencia real no son solo "agencias web": hoy el gastronómico compra **sistemas** (menú QR, pedidos, caja, reservas) + algo de presencia digital. Por eso conviene compararte contra: SaaS gastronómicos locales, menús QR, y constructores/plataformas generalistas.

Tabla comparativa de competidores

Competidor	Tipo	Qué ofrece	Precio publicado (Argentina)	Suscripción
[Entity["company","Orden Fácil","restaurant pos argentina"]]	SaaS gastronómico	POS + pedidos QR + gestión de mesas + display cocina	Starter AR\$ 34.800/mes; Professional AR\$ 94.800/mes (según su tabla)	Sí
[Entity["company","Frappé","restaurant system argentina"]]	SaaS gastronómico	Reservas por WhatsApp "con IA", menú QR, pedidos, comandas, facturación	No visible en landing (demo)	Sí

Competidor	Tipo	Qué ofrece	Precio publicado (Argentina)	Suscripción
Entity["company","SoyMenu","menu qr argentina"]	Menú QR	Menú digital QR	"Desde \$20.000 ARS/mes"	Sí
Entity["company","TodoQR","menu qr argentina"]	Menú QR	Carta digital + pedidos por WhatsApp	No publicado en la página vista	Sí/p
Entity["company","QueRestó","menu qr platform"]	Menú QR	Menú QR "gratis" (posicionamiento)	Gratis (según su propia comunicación)	Free ads
Entity["company","RestoMenuQR","menu qr argentina"]	Menú QR	Menú QR + compartir WhatsApp + features	No publicado en la página vista	Sí/p
Entity["company","Tiendanube","ecommerce platform argentina"]	E-commerce generalista	Tienda online con planes escalables; soporte local	Esencial AR\$ 24.999/mes; Impulso AR\$ 73.999/mes; Escala AR\$ 219.999/mes	Sí

Competidor	Tipo	Qué ofrece	Precio publicado (Argentina)	Suscripción
[entity["company", "Wix", "website builder"]]	Website builder	Web + marketing + SEO; soluciones para restaurantes	Planes desde 17 USD/mes (Light) y 29 USD/mes (Core) (referencia del propio pricing)	Sí
[entity["company", "WordPress.com", "managed wordpress hosting"]]	Hosting gestionado	Planes con hosting incluido; patrones; gestión centralizada	Precios varían por país/moneda; plan con hosting incluido incluso en gratuito	Sí
[entity["company", "PedidosYa", "delivery marketplace latin america"]]	Marketplace/ Delivery	Canal de pedidos (más que web); suele cobrar comisión	No hay precio único público; existió acuerdo temporal de topes (2021)	Sí (f)

Conclusión competitiva: en Argentina hay oferta abundante de **menú QR barato** y de **POS/QR** en rangos AR\$ 35k-95k/mes; para ganar con WordPress por suscripción, tu producto debe posicionarse como **sistema operativo liviano del local** (ventas + operación + marketing) + “vos te ocupás”. ¹⁵

Propuesta de servicio y estructura de precios

Tu modelo ideal en Argentina (por el costo de tu tiempo y la volatilidad económica) es: **pago inicial (implementación) + mensualidad (hosting+dominio+soporte+mejoras) + add-ons.**

Estructura recomendada de cobro

- **Reserva de videollamada (brief):** pago chico que filtra curiosos y cubre diagnóstico. Si cierran, se descuenta del setup.
- **Pago inicial de desarrollo:** cubre diseño/armado (aunque sea “misma estructura”, igual hay trabajo de contenido, identidad y QA).
- **Mensualidad:** infraestructura + mantenimiento + soporte + “bolsa” de cambios + reportes + mejoras menores.

Para tus cobros mensuales, `entity["company","Mercado Pago","payments platform argentina"]` permite armar **planes de suscripción** y cobrar **recurrentemente**, incluso compartiendo un link (sin integración compleja) o integrando por API si luego querés automatizar onboarding. ¹⁶

Paquetes sugeridos en ARS

Suposición: valores de referencia en ARS, revisables mensualmente (cláusula de actualización por inflación o ajuste trimestral). Incluyen hosting+dominio para justificar el abono mensual; el dominio `.com.ar` tiene alta anual AR\$ 8.500 y renovación anual AR\$ 8.500 según `entity["organization","NIC Argentina","domain registry argentina"]`. ¹⁷

Plan	Pago inicial (setup)	Mensualidad	Para quién	Funciones (sin plugins pagos)	SLA soporte	Límites para proteger tu margen
Presencia + Menú	AR\$ 250.000	AR\$ 49.000/mes	"Solo redes" / web básica	Sitio en bloques + menú digital administrable + mapa + CTA WhatsApp + QR a menú + banners simples (bloques/patrones) + hosting+dominio	72h hábiles	1 marca / 1 local; hasta 30 ítems de menú (luego add-on); 1 ronda de cambios/mes (30 min)
Ventas WhatsApp	AR\$ 380.000	AR\$ 79.000/mes	Take-away / delivery propio	Todo lo anterior + carrito/pedido desde el sitio con cierre por WhatsApp + ofertas/menú del día/semana + cupones simples + OG/social share automático	48h hábiles	Hasta 150 productos; 2 rondas/mes (60 min); 1 campaña activa (banner/popup)
Operación Mesas	AR\$ 650.000	AR\$ 129.000/mes	Restaurante con salón	Todo lo anterior + mesas + QR por mesa + comanda digital (mozo confirma y envía a cocina/caja) + impresión/registro (MVP por etapas)	24h hábiles	Hasta 25 mesas (MVP); usuarios por rol; límites de órdenes/mes

Plan	Pago inicial (setup)	Mensualidad	Para quién	Funciones (sin plugins pagos)	SLA soporte	Límites para proteger tu margen
Cadena	AR\$ 1.200.000	AR\$ 199.000/mes	2-10 locales	Multi-sucursal + plantillas replicables + gobierno de contenidos + campañas por local + tablero y reportes	12h hábiles	Hasta 10 locales; cambios por bolsa de horas (p.ej. 4h/mes)

Notas clave para sostener el ingreso fijo: - Contrato mínimo recomendado: **6 meses** (o setup más alto si es "mes a mes").

- Add-ons: carga de menú masiva mensual, sesiones de marketing estacional, fotografía, integraciones avanzadas, etc.

Costos, márgenes y punto de equilibrio

Costos reales que sí importan en Argentina

Dominio: el .com.ar cuesta AR\$ 8.500 alta y AR\$ 8.500 renovación anual (impacta poco por cliente, pero suma a tu promesa "incluye dominio"). ¹⁷

Hosting: si lo incluí, necesitás un "techo" de costo confiable. Hay ofertas locales desde ~AR\$ 2.199/mes en hosting compartido (ejemplo `entity["company","DonWeb","hosting provider argentina"]`) y ofertas internacionales/localizadas con precios promocionales (ejemplo `entity["company","Hostinger","web hosting company"]`) que luego renuevan más caro; esto sugiere que tu costo bruto de infra por sitio puede mantenerse bajo si multitenentizás, pero tenés que modelar renovaciones y escalado. ¹⁸

CDN/SSL: `entity["company","Cloudflare","cdn and security company"]` ofrece plan gratuito con SSL, CDN y protección DDoS "básica", útil para bajar carga y dar "seguridad base" sin costo adicional. ¹⁹

Seguridad/Backups (sin pagar): podés usar plugins gratuitos conocidos: - Wordfence (firewall, malware scan, login security). ²⁰

- UpdraftPlus (backup/restore/migrate; programable). ²¹

Pagos (Argentina): para el cliente (si decide cobrar online) hay dos caminos típicos: - WooCommerce + plugin oficial de Mercado Pago (gratuito). ²²

- Pasarela tipo Payway, que declara integración/plugin para WooCommerce. ²³

Escenarios y punto de equilibrio

Los números exactos dependen de tu tasa de soporte por cliente (horas) y de tu gasto en adquisición. Aun así, se puede estimar.

Suposiciones para el modelo (declaradas): - Infra multisitio (varios sitios por servidor) + Cloudflare free. - Costos fijos mensuales = herramientas + hosting base + marketing. - Costo variable por cliente =

prorratio de hosting/backup + dominio + costo de cobro (comisiones) + soporte (tu tiempo se modela aparte).

Escenarios (ARS/mes):

Escenario	ARPA mensual promedio	Costos fijos (infra+tools+marketing)	Costo variable por cliente	Margen de contribución por cliente	Punto de equilibrio (clientes)
Conservador	60.000	450.000	6.000	54.000	9
Realista	85.000	700.000	8.000	77.000	10
Optimista	110.000	900.000	10.000	100.000	9

Cómo leerlo: - Con ~9-10 clientes activos en mix razonable, cubrís costos operativos mínimos (sin "sueldo" fundador). - Para lograr **ingreso fijo personal**, multiplicás: clientes necesarios \approx (costos fijos + objetivo personal neto) / margen por cliente.

Ejemplo (realista): si buscás AR\$ 2.000.000 netos/mes y el margen por cliente ~AR\$ 77.000: $(700.000 + 2.000.000) / 77.000 \approx$ **35 clientes**.

Por qué tu pago inicial es clave: con setup, financiás el tiempo intensivo de arranque y reducís la presión de "vender volumen rápido". Si en 90 días hacés 10 setups de AR\$ 380.000 promedio, generás AR\$ 3,8M para absorber marketing, procesos y mejoras del plugin propio.

Producto, automatizaciones e integraciones con pagos argentinos

Funciones prioritarias orientadas a "herramienta" (no web)

Con tu enfoque (misma estructura + personalización gráfica), conviene armar un "núcleo" de funcionalidades repetibles y escalables, y liberar lo complejo por etapas.

MVP que ya vende (bajo riesgo técnico): - Menú digital editable (categorías, alérgenos opcional, "destacados", "agotado"). - Pedido/consulta por WhatsApp con mensaje prearmado (producto + variaciones + total estimado). - Promos estacionales con bloques/patronos: banners, popups simples, contador (si lo implementás en tu plugin). - "Menú del día/semana" programable. - OG/social share automático (título + CTA + imagen) por producto/menú.

V1 operativa (valor diferencial real): - Mesas + QR por mesa que abre la carta con "mesa=12". - Comanda digital mínima: el cliente arma, el mozo confirma, se envía a cocina/caja (panel simple). - Pagos: iniciar con **link o checkout externo** (Mercado Pago) para no meterte en PCI ni en facturación; Mercado Pago permite suscripciones para vos y checkout para clientes. ²⁴

V2 marketing + fidelización (cuidado legal): - Puntos y fidelización (requiere capturar datos: teléfono/email). - Notificaciones promocionales ("seguidores"): email o WhatsApp opt-in; push web solo si resolvés consentimiento y deliverability.

Pagos en Argentina: qué recomendar y por qué

- Para tus cobros: planes de suscripción de Mercado Pago (rápido de implementar; link compartible). ¹⁶
- Para tus clientes:
 - WooCommerce + plugin oficial Mercado Pago (si quieren cobro online dentro del flujo). ²²
 - Payway como alternativa si el comercio ya opera con esa adquirencia (Payway declara integración con WooCommerce). ²⁵
- Para QR interoperable: basarte en el marco de Transferencias 3.0 para no encerrar al cliente en una billetera. ²

Stack recomendado sin plugins/themes pagos

Base - WordPress autoalojado con editor de bloques (Gutenberg) y patrones propios. - Tema: block theme propio (ideal) o un tema gratuito minimal (para no depender de terceros).

Funcionalidad e-commerce - [entity["organization","WooCommerce","wordpress ecommerce plugin"]](gratis) solo en planes "Ventas/Operación" donde el carrito aporte valor real. ²⁶
- Mercado Pago payments for WooCommerce (gratis). ²⁷

Performance - Caché por plugin gratuito según servidor: LiteSpeed Cache si corrés LiteSpeed; o WP Super Cache para HTML estático (bajo costo de mantenimiento). ²⁸
- Cloudflare plan gratuito como CDN/SSL. ¹⁹

Seguridad y backups - Wordfence (gratis). ²⁰
- UpdraftPlus (gratis). ²¹

Tu "plugin propio" (pieza central) - CPT/DB para: menú, mesas, pedidos, promos, puntos. - Generador QR por mesa. - Exportador de flyers JPG: render HTML → imagen (con cola de jobs para no matar el servidor). - "Social share kit": OG image + textos sugeridos por IA.

Operación, riesgos, adquisición y roadmap

Flujo operativo para personalizar a escala

flowchart TD

```
A[Reserva de llamada paga] --> B[Call de brief 30-45m]
B --> C[Pago inicial + contrato + acceso a assets]
C --> D[Onboarding form: menú, horarios, links, promos, fotos]
D --> E[Provisioning: sitio base + patrones + plugin propio]
E --> F[Personalización gráfica: identidad + tipografías + estilo]
F --> G[Carga estructurada: menú + secciones + CTAs]
G --> H[QA: mobile, velocidad, accesibilidad básica, SEO local]
H --> I[Publicación: dominio + SSL/CDN + monitoreo]
I --> J[Capacitación: 30m + video corto]
J --> K[Mantenimiento mensual: updates + backups + reporte]
K --> L[Soporte por SLA + cambios dentro de límites]
L --> K
```

Riesgos y mitigaciones

Legal / datos personales (alto impacto si hacés fidelización y notificaciones):

En Argentina aplica la Ley 25.326 (protección integral de datos personales) y la autoridad de aplicación es la [entity["organization","Agencia de Acceso a la Información Pública","argentina data protection authority"]]. La AAIP describe derechos (acceso, supresión, rectificación) y plazos, lo que implica que si almacenás teléfonos/emails para puntos/promos necesitás consentimiento, política clara y procesos para responder solicitudes. ²⁹

Mitigación: diseño "privacy by default" (mínimos datos), opt-in explícito, registro de consentimiento, y posibilidad de borrar datos por solicitud.

Fiscal / facturación:

La [entity["organization","AFIP","argentina tax agency"]] indica que monotributistas y responsables inscriptos/exentos están obligados a usar controlador fiscal y/o facturación electrónica (según modalidad). Si tu sistema genera pedidos, no necesariamente "factura"; pero si prometés "cobro" o "ticket", entrás en zona sensible. ³⁰

Mitigación: separar "pedido" de "facturación"; integrar con sistemas del comercio o dejar el comprobante fiscal fuera del sitio.

Técnico / soporte infinito:

El riesgo número uno del modelo es que lo "personalizado" derive en horas sin fin.

Mitigación: límites por plan (cambios/mes), catálogo de add-ons, y regla: estructura fija, solo variación visual.

Competencia por precio (menú QR barato o gratis):

Mitigación: vender "operación + ventas + marketing" con SLA y mejoras, no "una web". Mostrar métricas: reducción de fricción, velocidad, repetición de compra (cuando implementes fidelización).

Estrategia de adquisición y retención en Argentina

Adquisición (primeros 90 días) - Venta hiperlocal: 50-150 locales en una zona (demo en celular + QR real). - Partners: fotógrafos gastronómicos, imprentas de menús, consultores de RRSS, proveedores POS. - Oferta fundadores: setup con descuento por 3 casos de estudio (antes/después).

Retención (lo que sostiene el ingreso fijo) - Reporte mensual (1 página): uptime, velocidad, pedidos/reservas (si aplica), mejoras hechas, 1 recomendación accionable. - "Calendario comercial": packs de campañas (San Valentín, Día del Amigo, vacaciones, etc.). - Programa de referidos: 1 mes bonificado por referido activo.

Métricas clave - MRR, churn, ARPA, tickets/cliente/mes, minutos de soporte/cliente, tiempo de publicación (brief → live).

Roadmap 12 meses con hitos

```
timeline
  title Roadmap 12 meses (Argentina)
  section MVP vendible
    Mes 1: Plugin propio v0 (menú + promos + WhatsApp) + 2 plantillas base
    Mes 2: 5 clientes piloto pagos + 2 casos de estudio + proceso de QA
    Mes 3: Productización (límites por plan, SLA, onboarding form,
```

documentación)

section Operación

Mes 4-5: Mesas + QR por mesa (v1) + comandas simples (mozo confirma)

Mes 6: Flyers JPG automáticos + OG/social share por producto

section Ventas y pagos

Mes 7-8: Carrito/pedido v2 + link de pago/QR (pasarelas argentinas)

Mes 9: Fidelización v1 (puntos) con consentimiento y borrado de datos

section Escala

Mes 10: Multi-local v1 + gestión centralizada de plantillas

Mes 11: Automatización de reportes + hardening/monitoreo estandarizado

Mes 12: Optimización CAC/retención + 30-40 clientes objetivo

Checklist de acciones inmediatas

- 1) Definir ICP "Argentina real": ciudad/zona + tipo de local + ticket + dolor (mesas vs take-away).
- 2) Diseñar 2 demos cerrados: "café" y "take-away" con menú real + WhatsApp.
- 3) Escribir términos comerciales: límites, SLA, propiedad del dominio (ideal: a nombre del cliente; vos administrás delegación). ¹⁷
- 4) Implementar cobro recurrente con un plan simple (Mercado Pago suscripciones) y el pago de reserva de llamada. ¹⁶
- 5) Decidir la matriz de producto: qué entra al MVP y qué queda "fase 2" (mesas/comandas/puntos).
- 6) Preparar "kit legal mínimo": política de privacidad y consentimiento para datos (aunque sea básica). ³¹
- 7) Calcular tu objetivo de ingreso y traducirlo a clientes (ej.: 35 clientes ≈ AR\$ 2M netos/mes en escenario realista).
- 8) Salir a entrevistas (10-15 dueños/encargados) con prototipo en celular y cerrar 3-5 pilotos.

Fuentes clave (selección)

https://www.srt.gob.ar/estadisticas/boletin_total_sistema/BOLETIN%20TOTAL%20SISTEMA%20-%20Agosto%20de%202025.pdf

<https://www.bcra.gob.ar/transferecias-3-0/>

https://www.bcra.gob.ar/archivos/Pdfs/Medios_pago/T3.0-PCT-Reglamento-operativo-Integracion-participantes.pdf

<https://nic.ar/es/dominios/aranceles>

<https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/subscriptions/overview>

<https://www.mercadopago.com.ar/ayuda/19543>

<https://www.afip.gob.ar/facturacion/comprobantes/fe-vs-cf.asp>

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/64790/texact.htm>

<https://www.argentina.gob.ar/aaip/datospersonales>

<https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-mercadopago/>

<https://www.payway.com.ar/soluciones-pago-vender-online>

<https://github.com/payway-ar/plugin-woocommerce>

<https://www.tiendanube.com/planes-y-precios>

<https://ordenfacil.app/>

<https://soymenu.com.ar/precios-menu-digital-qr-argentina>

- 1 **srt.gob.ar**
https://www.srt.gob.ar/estadisticas/boletin_total_sistema/BOLETIN%20TOTAL%20SISTEMA%20-%20Agosto%20de%202025.pdf
- 2 **Transferencias inmediatas 3.0**
https://www.bcra.gob.ar/transferencias-3-0/?utm_source=chatgpt.com
- 3 22 27 **Mercado Pago payments for WooCommerce**
https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-mercadopago/?utm_source=chatgpt.com
- 4 7 **Precios Menu Digital QR Argentina**
https://soymenu.com.ar/precios-menu-digital-qr-argentina?utm_source=chatgpt.com
- 5 15 **Orden Fácil – Software para Restaurantes en Argentina | POS ...**
https://ordenfacil.app/?utm_source=chatgpt.com
- 6 **Frappé | Sistema de Gestión para Restaurantes en Argentina**
https://frappe.la/?utm_source=chatgpt.com
- 8 **Tu Menú Digital**
https://www.todoqr.com/CartaQR/?utm_source=chatgpt.com
- 9 **Menú QR Gratis + Sistema para Restaurantes • QueRestó**
https://queresto.com/info?utm_source=chatgpt.com
- 10 **RestoMenu QR – El menú digital más fácil. – Tu menú en QR**
https://www.restomenuqr.com.ar/?utm_source=chatgpt.com
- 11 **Planes y precios de Tiendanube**
https://www.tiendanube.com/planes-y-precios?utm_source=chatgpt.com
- 12 **Información de precios de Wix | Upgrade a un Plan Premium**
https://es.wix.com/premium-purchase-plan/dynamo?utm_source=chatgpt.com
- 13 **Tenemos el plan ideal para ti**
https://wordpress.com/es/pricing/?utm_source=chatgpt.com
- 14 **Se extendió el acuerdo entre PedidosYa y gastronómicos**
https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-extendio-el-acuerdo-entre-pedidosya-y-gastronomicos?utm_source=chatgpt.com
- 16 **¿Cómo cobrar una suscripción de forma recurrente?**
https://www.mercadopago.com.ar/ayuda/19543?utm_source=chatgpt.com
- 17 **Dominios y Aranceles | NIC Argentina**
<https://nic.ar/es/dominios/aranceles>
- 18 **Alojamiento Web en Argentina desde \$2.199 al mes**
https://donweb.com/es-ar/web-hosting?utm_source=chatgpt.com
- 19 **protección contra ataques DDoS y más**
https://www.cloudflare.com/es-es/plans/free/?utm_source=chatgpt.com
- 20 **Wordfence Security – Firewall, Malware Scan, and Login ...**
https://es.wordpress.org/plugins/wordfence/?utm_source=chatgpt.com
- 21 **UpdraftPlus: WP Backup & Migration Plugin**
https://wordpress.org/plugins/updraftplus/?utm_source=chatgpt.com
- 23 **Payway Payment Gateway Plugin for WooCommerce**
https://www.payway.com/the-payway-payment-solution/online-payment-processing/payway-payment-gateway-plugin-for-woocommerce?utm_source=chatgpt.com

24 **Resumen - Suscripciones - Mercado Pago Developers**

https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs/subscriptions/overview?utm_source=chatgpt.com

25 **Soluciones de pago para vender online**

https://www.payway.com.ar/soluciones-pago-vender-online?utm_source=chatgpt.com

26 **WooCommerce – Plugin WordPress**

https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/?utm_source=chatgpt.com

28 **LiteSpeed Cache – WordPress plugin**

https://wordpress.org/plugins/litespeed-cache/?utm_source=chatgpt.com

29 31 **PROTECCION DE LOS DATOS - Jus.gob.ar - Infoleg**

https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/64790/texact.htm?utm_source=chatgpt.com

30 **factura electrónica vs. controlador fiscal - Comprobantes**

https://www.afip.gob.ar/facturacion/comprobantes/fe-vs-cf.asp?utm_source=chatgpt.com